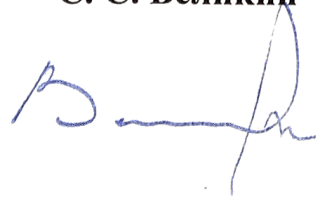


**Региональный координатор ФПП  
«Школа грамотного потребителя»  
в ХМАО-Югре  
С. С. Великий**



**ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе по благоустройству территории ХМАО-Югра  
«Лучший Новогодний подъезд»**

**1. Общие положения**

Конкурс по благоустройству территории ХМАО-Югра «Лучший Новогодний подъезд» (далее – конкурс) проводится в рамках федерального партийного проекта «Школа грамотного потребителя» в ХМАО-Югре для развития инициатив жителей в вопросах благоустройства, создания и поддержания их быта и отдыха.

**1.1. Цели конкурса:**

- широкое вовлечение населения, органов территориального общественного самоуправления, коллективов организаций разных форм собственности и организационно-правовых форм в работы по благоустройству в ХМАО-Югре;
- активизация деятельности служб жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства;
- привлечение к благоустройству внебюджетных ресурсов.

**1.2. Задачи конкурса:**

- совершенствование форм работы с населением по месту жительства;
- формирование позитивного общественного мнения о благоустройстве в ХМАО-Югре;
- создание условий для проявления творчества жителей в сфере жилищных инициатив в рамках праздника;
- привлечение внимания населения, предприятий, организаций, учреждений округа к вопросам в области жилищно-коммунального хозяйства;
- воспитание бережного отношения к жилищному фонду, придомовым участкам, оборудованию и содержанию улиц, дворов, подъездов, балконов, объектов малых архитектурных форм;
- повышение ответственности жителей за внешний вид придомовых территорий многоквартирных домов.

**1.3. Организаторами конкурса** являются: Секретари местных отделений, исполнительные комитеты в муниципальных образованиях ХМАО-Югры; члены Общественного Совета ХМАО-Югры; ответственные лица, закрепленные в муниципальных образованиях ХМАО-Югры.

## **2. Участники конкурса**

**2.1.** В конкурсе могут принять участие: юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, подавшие заявку на участие в конкурсе в установленных номинациях (далее - участники).

## **3. Порядок проведения и сроки конкурса**

**3.1.** Конкурс проводится в два этапа:

I этап — сбор конкурсных материалов – с 15 декабря по 29 декабря 2021 года;

II этап — оценка благоустройства объектов, подведение итогов – с 10 января по 14 января 2022 года.

**3.2.** Заявка об участии в конкурсе, конкурсные материалы предоставляются в конкурсную комиссию в срок до 29 декабря 2021 года по адресу: г. Нижневартовск, ул. Дружбы Народов, д. 7, офис 176 или на электронный адрес: [velikiydumaugra-partproekt@yandex.ru](mailto:velikiydumaugra-partproekt@yandex.ru)

Конкурсные материалы могут предоставляться в конкурсную комиссию в виде текстовых, фото- и видеоматериалов.

**3.3.** Для организации и контроля за проведением конкурса, подведения итогов создается конкурсная комиссия, на которую возлагаются следующие обязанности:

- доведение до населения, руководителей предприятий, организаций, учреждений условия проведения смотра-конкурса;
- оказание необходимой разъяснительной работы участникам конкурса;
- осуществление сбора конкурсных материалов;
- рассмотрение предоставленных материалов, а также визуальный осмотр объектов.

**3.4.** Призовые места определяются в каждой номинации по количеству набранных баллов. Победившими признаются участники, представившие конкурсные объекты, которые набрали наибольшее количество баллов.

**3.5.** Участники, победившие в конкурсе, награждаются дипломами, почетными грамотами, призами.

**3.6.** Затраты участников конкурса, связанные с подготовкой конкурсных материалов, не компенсируются.

## **4. Условия конкурса**

**4.1.** Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку по утвержденной форме согласно приложению.

#### 4.2. Номинации конкурса:

- «Лучший двор оформленный к Новому году»;
- «Лучшая Новогодняя Елка на придомовой территории многоквартирного дома»;
- «Лучшее оформление подъезда в рамках Новогодних и Рождественских праздников».

#### 4.3. Критерии оценки состояния конкурсных объектов

№ п/п	Номинация		Критерии	Значения	Баллы
1	«Лучший двор оформленный к новому году»;	1	Наличие ограждения дворовой детской площадки	Имеется/Не имеется	20/0
		2	Состояние ограждения дворовой детской площадки (за наличие загрязнений, посторонних надписей оценка снижается на 3 балла; за нарушение окраски оценка снижается на 5 баллов)	Отличное /Хорошее/ Удовлетворительное	20/15/10
		3	Участие жителей в деятельности по созданию Новогоднего оформления двора	Высокое/Среднее/Низкое	20/10/5
		4	Наличие и состояние детских, спортивных сооружений и их безопасность для детей	Отличное/Хорошее/ Удовлетворительное	20/10/5
		5	Проявление творческой инициативы жителей в эстетическом оформлении дворовой детской площадки	Высокое/Среднее/Низкое	20/15/10
		6	Наличие елки и других новогодних конструкций, в том числе снежных фигур	Имеется/Не имеется	15/0
		7	Наличие мест отдыха (беседок, скамеек), урн на территории площадки	Имеется/Не имеется	15/0
		8	Оригинальность конструкций и сооружений, образующих дворовую детскую площадку	Высокая/Средняя/Низкая	10/6/3
		9	Активное участие детей в оформлении двора.	Высокое/Среднее/Низкое	15/10/5
2	«Лучшая Новогодняя Елка на придомовой территории многоквартирного дома»;	1	Оригинальность Елки, ее внешний вид с эстетической точки зрения.	Высокая/Средняя/ Низкая	20/15/10
		2	Наличие оформления декора своими руками.	Имеется/Не имеется	5/0
		3	Активное участие жителей, в том числе и детей, в создании праздничного украшения елки.	Имеется/Не имеется	15/10/5
3	«Лучшее оформление подъезда в рамках Новогодних и Рождественских праздников »	1	Активное участие жителей в оформлении подъезда к Новому году и Рождеству.	Высокое/Среднее/Низкое	20/10/15

		2	Разнообразие видов оформление	Высокое/Среднее/Низкое	15/10/5
		3	Идея декора, возможно тема декорирования подъезда.	Имеется/Не имеется	10/0
		4	Наличие декора ручной работы семейного творчества.	Имеется/Не имеется	10/0
		5	Творческий подход к оформлению подъезда	Высокий/Средний/Низкий	20/15/10
		6	Чистота подъезда	Высокий/Средний/Низкий	20/15/10